

MEDIENDIALOG LEBENSMITTEL

8. September 2015
Admiralspalast Berlin



2. BLL-MEDIENDIALOG LEBENSMITTEL

Die moderne Medienwelt – print oder digital – birgt viele Herausforderungen für diejenigen, die mit ihrem Gesicht und ihrer Persönlichkeit eine Sache oder eine Marke repräsentieren. Damit einhergehend stellt sich die Frage, warum dieses Entstehen für Etwas bei den einen gute Interessensvertretung und bei den anderen schlechter Lobbyismus ist. Beim zweiten Mediendialog Lebensmittel des Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e. V. (BLL) wollen wir mit hochkarätigen Experten über journalistischen Ethos zwischen Emotion und Information, die Rolle von Verbänden und NGOs als „Einflüsterer“ und die Chancen und Risiken der „digitalen Wirklichkeit“ diskutieren.

**Der Mediendialog Lebensmittel findet am
Dienstag, den 8. September 2015,
von 10:00 Uhr bis ca. 15:30 Uhr
im Admiralspalast Berlin,
Friedrichstraße 101, 10117 Berlin statt.**

Wir freuen uns über Ihr Kommen!


Stephan Nießner
Präsident


Christoph Minhoff
Hauptgeschäftsführer

Appetizer: Die besten Momente des Mediendialogs Lebensmittel 2014 sind in der Multimedia-Reportage unter <http://reportage.bll.de/mediendialog-lebensmittel> veröffentlicht.

PROGRAMM

9.30 Uhr Einlass

10.00 Uhr Beginn

Begrüßung **Stephan Nießner** (Präsident Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e. V.)

Podium 1 „Die Einflüsterer – gibt es guten und schlechten Lobbyismus?“

ca. 11.15 Uhr bis 11.45 Uhr *Kaffeepause*

Podium 2 „Journalistischer Ethos zwischen Emotion und Information“

ca. 13.00 Uhr bis 14.15 Uhr *Lunchpause*

Podium 3 „Digitale Medien und soziale Netzwerke – die neue Vielfalt birgt Chance mit Risiko“

ca. 15.30 Uhr *Ende der Veranstaltung*

Es diskutieren u. a. **Ernst Elitz** (Journalist und Gründungsintendant des Deutschlandradios), **Dr. Hans-Peter Friedrich, MdB** (stellv. Fraktionsvorsitzender CDU/CSU), **Michael Konken** (Vorsitzender des Deutschen Journalisten-Vereins), **Prof. Dr. Christian Schertz** (Medienanwalt Schertz Bergmann Rechtsanwälte), **Christoph Schwennicke** (Chefredakteur Cicero), **Claus Weselsky** (Vorsitzender der Gewerkschaft Deutscher Lokomotivführer), **Thomas Wimmer** (Managing Director & Geschäftsführer Hill+Knowlton Strategies), **Merlin Koene** (Communications Director Unilever Deutschland), **Michael Wedell** (Leiter Politik und Außenbeziehungen METRO GROUP), **Christoph Minhoff** (BLL-Hauptgeschäftsführer)

Moderation:
Cherno Jobatey,
TV-Moderator
und Journalist

Diskussions-„Analyse“:
**Jakob Augstein &
Nikolaus Blome**,
Journalisten

Medienpartner:
Cicero, Magazin
für politische Kultur



Verbindliche Anmeldungen bis
zum 3. September 2015 unter

www.bll.de/mediendialog_LM15

oder direkt zum Link über den QR-Code.



**Bund für Lebensmittelrecht
und Lebensmittelkunde e. V.**

Kerstin Steinchen
Claire-Waldoff-Straße 7
10117 Berlin
Tel.: +49 30 206143-147
Fax: +49 30 206143-247
Mobil: +49 171 8670248
E-Mail: ksteinchen@bll.de

www.bll.de